

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2018 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2020 au 30 avril 2021 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2020 était de 1220,48€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

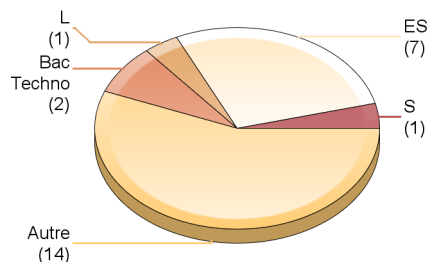
Enquête sur le devenir des diplômés 2018 de Master (Formation Initiale)

Marketing et Relations Consommateurs

Faculté de Marketing et d'Agrosciences

Profil des répondants

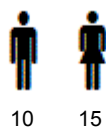
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	2
Haut-Rhin	8
Autres académies	1
Etranger	14
Total	25

Sexe



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	25
Reprise d'études non financée	0
Total	25

Taux de réponse

Diplômés	37
Réponses	25
Taux de réponse	68%

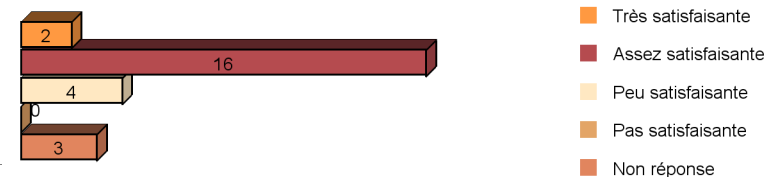
Situation principale au 01-12-2020

Situation	Effectifs
Emploi ¹	23
Recherche d'emploi	2
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Total	25

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait
 ■ Plutôt oui
 ■ Plutôt non
 ■ Pas du tout

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	91%	92%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	57%	78%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,3 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1915 (3350) €	1938 (3233) €
% ayant un emploi stable ³	86%	96%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2020

Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	7
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	5
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Par les réseaux sociaux	5
Non réponse	0
Total	23

Type de contrat

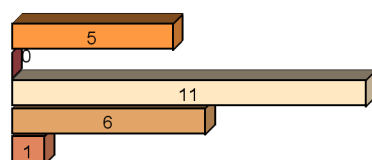
	Effectifs
Emplois stables	22
Emplois précaires	1
Non réponse	0
Total	23

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste du Grand Est
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	1938 (3233) €
Minimum	1500 (1600) €
Maximum	2800 (6089) €
Moyenne	1974 (3304) €
Concernés	15 (5)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	19
Fonction publique	2
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	23

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2020

Secteurs d'activités

- Information et communication (y compris informatique) (8 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (3 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (3 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (3 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)
- Enseignement

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) Chef(fe) de projet
- Assistant(e) merchandising
- Business analyst et responsable emailing marketing
- Chargé(e) de clientèle
- Chargé(e) de comptes clés jardinerie
- Chef(fe) de projet
- Chef(fe) de projet événementiel
- Chef(fe) de projet senior
- Commercial(e)
- Conseiller(e) d'accueil
- Consultant(e) application, support fonctionnel
- Consultant(e) CRM (Customer Relationship Management)
- Coordinateur(rice) marketing
- Directeur(rice) de supermarché
- Directeur(rice) marketing
- Employé(e) de banque
- Gestionnaire de médias sociaux
- Gestionnaire en assurance
- Product manager
- Professeur(e) d'espagnol
- Project manager
- Responsable client en agence media
- Responsable de clientèle dans une agence media

Exemples de missions réalisées

- Non communiqué
- Gestion de l'offre de produit dans les points de vente du réseau
- Analyse de données, reports, amélioration des process de l'entreprise, responsable d'envoi marketing
- Chargé(e) de budget média annuel de plusieurs annonceurs, stratégie plurimédia (offline et digitale) et communication, facturation et suivi budgétaire, contact et coordination permanente avec les clients et les acheteurs/experts
- Négociations avec les centrales d'achats (rendez-vous, déplacements), participation à des salons en France, préparation de référencement, vérification des contrats, remplissage de matrice de produits et tarifaires, relation client avec les acheteurs des centrales tout au long de l'année (aide au choix de communication par exemple)
- Non communiqué
- Mise en place, coordination et suivi des opérations événementielles et Street Marketing (production, logistique, RH, relation client,...), animations commerciales, animations expérimentales, ouvertures des magasins, dégustations et échantillonnages
- Gestion et mise en place opérationnelle des projets nationaux et internationaux de nos clients, y compris les projets complexes : écritures et vérification des spécifications, validation du questionnaire et des quotas, réalisation du sampling, suivi des indicateurs de performance. Participation au développement du management process des projets
- Non communiqué
- Non communiqué
- Gestion et bon fonctionnement de l'ERP (logiciel qui gère les flux - entre autre logistique d'une entreprise)
- Non communiqué
- Gestion de la communication interne et externe. Création de contenus. Edition/création/gestion des newsletter, réseaux sociaux, site internet, communiqués de presse, articles de blog, affiches. Gestion de la stratégie marketing. Organisation des salons professionnels. Création des supports de ventes et de communication.
- Non communiqué
- Elaboration des plans marketing régionaux en accord avec la stratégie marketing globale de l'entreprise
- Non communiqué
- Non communiqué
- Non communiqué
- Non communiqué
- Enseignement
- Mise en place opérationnelle des projets, réalisation de la sélection de l'échantillon de panélistes en fonction de la cible et du pays demandés par le client, management des projets internationaux complexes, coordination de l'ensemble des intervenants en France et à l'international afin d'obtenir le nombre de répondants dans les délais attendus, intégration et routage du mail d'invitation, contacts réguliers avec le client sur l'avancée des projets
- Conseil aux annonceurs dans leur stratégie media
- Mise en place des campagnes publicitaires, achat d'espaces publicitaires en digitale et offline, gestion de la relation avec les annonceurs