

Université de Haute-Alsace

PROJET D'ETABLISSEMENT 2024-2028

Feuille de route

PREAMBULE

L'Université de Haute-Alsace, est une jeune université créée en 1975, positionnée à la pointe de la recherche mondiale sur l'interaction entre la lumière et les matériaux, classée meilleure université française en 2022 pour la réussite étudiante (article de NewsTank du 08/12/23).

Présente à Colmar et Mulhouse, forte de 16 unités de recherche, l'Université emploie 1 100 collaborateurs, et forme 10 000 étudiants répartis dans 2 IUT, 2 Ecoles d'Ingénieurs, et 4 composantes de formation.

L'UHA s'inscrit dans l'histoire industrielle de Mulhouse, industrie dont elle est issue et avec laquelle elle continue de tisser des liens très étroits ce qui lui permet d'être - comme le relève le Hcéres - *"l'une des universités-phares, au niveau national, en matière de professionnalisation des formations initiales et de développement de l'apprentissage et de l'alternance"*.

Cette histoire industrielle a été marquée par l'émergence d'une conscience de la responsabilité sociale (et sociétale) de l'industrie (et de manière plus large de l'entreprise). Citons par exemple les lois sur le travail des enfants (à partir de 1841), mais aussi l'habitat social (création de Société Mulhousienne des Cités Ouvrières en 1853). Cette conscience sociale se retrouve aujourd'hui dans l'université, et tout particulièrement dans le rôle de promotion sociale qu'elle joue auprès d'un public d'étudiants mulhousiens que le déterminisme social ne prédisposait pas à la poursuite d'études longues. L'université s'est ainsi fixée des objectifs très ambitieux en termes de réussite des étudiants, et l'UHA - comme cela a été dit plus haut - arrive en 2022 en tête pour la réussite étudiante en licence.

S'appuyer sur les forces des uns pour faire grandir celles des autres

De cette histoire singulière sont issues les forces scientifiques de l'UHA, aujourd'hui à l'avant-garde de la recherche mondiale sur l'interaction des matériaux et de la lumière, et tout particulièrement sur l'usage de la lumière pour fabriquer, fonctionnaliser et aussi recycler les matériaux. Cette expertise « matériaux et lumière » a permis à l'Université de Haute-Alsace d'être lauréate fin 2021 du PIA 4 "Excellences sous toutes ses formes" avec le projet "Mat-Light 4.0" qui inscrit pleinement l'UHA dans le paysage scientifique du Grand Est, en parfaite complémentarité avec les autres universités, et notamment sa voisine l'Université de

Strasbourg. Le positionnement de l’UHA dans le paysage universitaire est donc clair et cohérent à la fois avec sa zone d’implantation (le Sud Alsace) et avec les spécificités des autres universités. Cette démarche de différenciation - entamée avec le projet Mat Light 4.0 - n’est pas encore arrivée à son terme et sera poursuivie – nous parlons de filière - pour maximiser l’effet d’entraînement à l’échelle de l’établissement, afin de faire de l’UHA l’université de référence sur les processus induits par la lumière.

L’UHA a ainsi pour ambition de faire émerger une filière couvrant tous les aspects (scientifiques, techniques, économiques et humains) liés aux matériaux et la lumière - d’abord académique puis économique - sur le territoire du Sud Alsace, en alliant l’excellence académique (en recherche et en pédagogie) avec l’énergie de la jeunesse du territoire qui doit se former aux nouveaux enjeux et aux nouveaux métiers (Mulhouse est une des villes les plus jeunes de France, 20% des habitants a moins de 15 ans, 43% moins de 30 ans).

L’UHA s’organise pour permettre au plus grand nombre de réussir, afin d’être une université inspirante pour ses étudiants et ses personnels, et une université remarquable dans le paysage de l’enseignement supérieur par l’affirmation de sa signature qui combine excellence en recherche et en pédagogie avec pertinence territoriale et professionnalisation.

L’UHA est une université dans laquelle chacun peut trouver les modalités pédagogiques qui lui conviennent pour se construire un avenir de citoyen éclairé, responsable et compétent dans son champ professionnel, mais aussi responsable en tant que citoyen et acteur d’un monde qui se transforme.

Du projet d’établissement au Contrat d’Objectifs de Moyens et de Performance (COMP)

Au terme de six mois de travail dans le cadre de l’auto-évaluation Hcéres, l’Université de Haute-Alsace s’est engagée dans une démarche de co-construction de sa stratégie d’établissement. Dans ce cadre, les forces et faiblesses de l’UHA ont été identifiées et une réflexion a été menée pour dégager des axes stratégiques, apprécier les risques et opportunités, afin de se projeter sur la période contractuelle 2024-2028 - voire au-delà - en suivant des lignes de forces structurantes à long terme.

La détermination des axes stratégiques a été réalisée de manière collégiale, en posant comme base de travail la conciliation des objectifs de développement durable (ODD) et la politique de l’Etat et de définir un nombre réduit d’axes. Après des échanges menés en séminaires (regroupant les directeurs d’unités de recherche, de composantes, de services, des étudiants ainsi que l’équipe présidentielle), puis en Bureau du CA et enfin en Conseil Académique, trois axes ont été définis :

- « Emanciper par la connaissance » ;
- « Penser les transformations » ;
- « Dynamiser les synergies ».

Les lignes directrices du projet de l'UHA pour la période 2024-2028 ont été validées par le CA du 3.07.2022. Le travail collégial s'est ensuite poursuivi lors de séminaires successifs autour des trois axes choisis afin de proposer des actions dans chacune des priorités stratégiques. Un séminaire a également été organisé avec les étudiants afin de les associer à la construction du projet d'établissement.

Enfin, le bilan effectué par le Hcéres nous a amené à faire évoluer ce projet, en intégrant les préconisations d'amélioration pointées par le comité d'évaluation. Un séminaire a eu lieu avec les directeurs de composantes, laboratoires et de services afin d'échanger autour des modalités de prise en compte des recommandations du Hcéres dans le cadre de notre projet d'établissement 2024-2028. Des tables rondes ont été organisées pour réfléchir à la soutenabilité de l'offre de formation, au principe de subsidiarité dans notre mode d'organisation collégial et participatif et à l'internationalisation de la stratégie de l'établissement (recherche, formation, personnels).

Au terme de ce processus participatif, une cinquantaine d'actions a été répertoriée et regroupée en objectifs et sous-objectifs. La suite de ce document présente l'ensemble de ce travail.

Sur la même période, les dialogues stratégiques et de gestion, annuels, avec le MESR ont évolués vers des Contrats d'Objectifs, de Moyens et de Performance (COMP) sur 3 ans. Le Ministère, en septembre 2023, a informé l'UHA que la contractualisation de son COMP interviendrait dans la vague 2 soit pour la période de 2024 à 2026. Dans ce cadre, certaines actions du projet d'établissement (2024-2028) seront donc accélérées au moyen du COMP grâce aux financements obtenus. Ces actions sont repérées dans le document grâce à l'indication [COMP Action X.Y)].

Le présent document constitue la feuille de route de l'établissement pour les cinq prochaines années. Pour chacune des actions répertoriées, il conviendra de définir un porteur, le calendrier de mise en œuvre et de la décliner selon le triptyque stratégie/moyens/résultats.

1. Émanciper par la connaissance : « Devenir acteur de son avenir »

L'UHA est implantée dans un territoire socialement défavorisé, avec un indice de Gini de 0,34, soit un environnement social similaire à celui des universités des DOM-TOM. La population de la région mulhousienne est la plus jeune du Grand-Est, mais son niveau de scolarisation est inférieur à celui des autres agglomérations de la Région, et inférieur aux moyennes nationales. Ajoutons que la ville de Mulhouse présente également une caractéristique inédite : 137 nationalités sont représentées, une spécificité que l'on observe plutôt dans les capitales ou les très grandes métropoles.

Le besoin d'éducation, et de manière plus large le besoin d'accès à la connaissance et à la socialisation, et par extension l'objectif d'insertion professionnelle, forment ainsi un marqueur important du territoire. La vocation de promotion sociale de l'Université s'en trouve confortée, et l'UHA, qui est particulièrement active sur ce champ et présente déjà de très bons résultats pour la réussite étudiante, peut légitimement se donner des objectifs encore plus ambitieux en matière d'émancipation par l'éducation et la connaissance.

Dans sa dimension de proximité avec le besoin de formation des populations présentes sur le territoire, l'Université doit jouer un rôle majeur pour emmener toujours plus de jeunes vers des études supérieures, auxquelles le déterminisme social ne les préparait pas. Cette ambition d'émancipation par la connaissance résonne avec les formations fortement professionnalisantes proposées par l'Université.

La priorité de l'UHA sera d'organiser l'évolution de l'offre de formation pour faire face à l'augmentation des flux d'étudiants, à l'hétérogénéité des nouveaux bacheliers et aux nouvelles réglementations.

Les enseignants et enseignants-chercheurs seront accompagnés pour mettre en œuvre les dispositifs que les équipes pédagogiques jugeront les plus pertinents. Les formations sous tension seront soutenues pour réduire les heures complémentaires subies, et garantir l'équilibre enseignement-recherche qui est notre force.

Il s'agira également de développer la prise en compte des enjeux du développement durable dans notre offre de formation, de renforcer et faciliter la personnalisation des parcours grâce à une structuration en blocs de compétences généralisée à toutes nos formations. Cette structuration permettra également le développement de la formation continue par insertion des apprenants dans les groupes existant en formation initiale. Une réflexion sur la possibilité d'assouplir la validation par année pour la remplacer par une validation par UE/compétence(s) sera engagée. Les objectifs sont de faciliter la personnalisation des parcours et lutter contre l'échec. L'accompagnement des étudiants vers l'acquisition de l'autonomie qui leur sera indispensable dans leur vie d'adulte responsable sera renforcé.

Des formations en langue anglaise seront développées pour attirer des étudiants de l'alliance EPICUR et plus largement du monde entier.

Le propre des universités est de déployer une offre de formation irriguée par l'expertise, autant fondamentale qu'applicative, des enseignants-chercheurs qui évoluent à la frontière des connaissances. Par ailleurs, cette exigence de transmission de l'expertise des chercheurs s'accompagne également de la transmission de méthodes de travail et de règles d'apprentissage qui fondent la démarche scientifique.

Émanciper par la connaissance implique également de définir une politique CSTI (Culture scientifique, technique et industrielle) ambitieuse traduite dans un plan d'actions en matière de Science et Société avec le Learning Center, le SUAC et la Nef des Sciences dans le but d'être labellisé SAPS (Science avec et pour la société) par le MESR.

Enfin, formaliser la politique de science ouverte fait partie des priorités de l'établissement. L'UHA est signataire de la Déclaration de San Francisco sur l'évaluation de la recherche (DORA) et du pacte de Paris. Acteur dans la mise en place d'une entente à l'échelle européenne sur

l'évaluation de la recherche, elle s'engage sur la voie d'un nouveau système d'évaluation des enseignants-chercheurs.

Objectif 1.1. Améliorer l'expérience étudiant

Attractivité des formations

- Développer l'apprentissage, les stages, les liens avec le monde du travail, les compétences transversales et la connaissance du monde de l'entreprise
- Faciliter la Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) dans les formations
- Déployer l'Approche par Compétences (APC)
- [COMP Action 1.1] Transformer la FMA en Business School à Colmar
- Mobiliser les moyens de l'appel à projets Compétences et Métiers d'Avenir (CMA) pour faire évoluer nos formations
- [COMP Action 3.1] Proposer une sensibilisation TEDS (transition écologique et développement soutenable) à l'ensemble des étudiants de niveau L

Personnalisation des parcours

- Proposer différentes modalités pédagogiques : hybridation, distanciel asynchrone, pédagogie par projet/problème
- Proposer des maquettes avec des parcours modularisés, personnalisables, afin d'aller vers l'individualisation
- Internationaliser des formations
 - Développer les doubles diplômes
 - Encourager la participation des étudiants aux cours Eucor et EPICUR
 - Développer une offre de formation dispensée en Anglais
- Prévoir des passerelles dans le premier cycle (L ; BUT ; BTS ; cycle Post Bac des écoles...) et coordonner les parcours vers le second cycle
- Valoriser l'engagement étudiant

Accueil des primo-arrivants

- Amener les lycéens à l'Université / ouvrir le champ des possibles
 - Participer au projet Ambition Mulhouse
 - Coordonner le dispositif des Cordées de la réussite à l'échelle de l'établissement
 - Conforter la communauté des Formateurs Accompagnateurs CoFA ELAN
 - [COMP Action 4.1] Relancer les débats du campus
 - [COMP Action 4.2] Être visible par le grand public
- Favoriser l'intégration à l'Université
 - Organiser une semaine complète de découverte avec des ateliers du type "apprendre à apprendre"
 - Prendre en main les outils de l'Espace Numérique de Travail (ENT)
 - Harmoniser les niveaux de compétences des primo-entrants (mettre en place d'éventuels cours de remise à niveaux)

- Mettre en relation les tuteurs et les tutorés
- Améliorer la détection des étudiants décrocheurs en première année et les accompagner
- Favoriser la réorientation si nécessaire et le plus tôt possible

Vie étudiante

- Renforcer l'implication des étudiants dans toutes les instances
- [COMP Action 4.3] Aménager un lieu de vie pour les étudiants et renforcer l'accueil des étudiants à besoins spécifiques et des étudiants internationaux
- Inciter les étudiants à proposer des projets financés par la CVEC en communiquant sur ce dispositif
- Revoir le Schéma directeur de la vie étudiante
 - Lutter contre la précarité étudiante en développant l'emploi étudiant
 - Organiser la formation des élus
- Améliorer l'accès à la santé
 - Installer le Service de Santé Etudiante
- Renforcer le sentiment d'appartenance
 - Organiser des cérémonies de remise de diplômes par cycle (Licence, Master, Doctorat)
 - Créer un réseau d'alumni LMD
 - Développer les animations lors de la rentrée (présentation des services, lutte contre les VSSH, ...)

Objectif 1.2. Améliorer le pilotage de l'offre de formation

Soutenabilité

- [COMP Action 5.2b] Déployer une suite logicielle permettant le pilotage opérationnel (au sens large) de l'offre de formation
- Développer les recettes
 - Développer des modules en ligne payant pour la formation continue et du distanciel asynchrone
 - Développer les synergies entre le CFAU et le SERFA
 - Déployer le projet ASDESR (Accélération des Stratégies de Développement des établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche)
- Limiter les dépenses
 - Renforcer la mutualisation des cours, faire appel à 25% de vacataires professionnels
 - Appliquer les seuils d'ouverture et les seuils de dédoublement des groupes
 - Limiter le nombre de parcours optionnels en fonction des effectifs
 - Faire appel à des ingénieurs d'appui à la formation pour certaines missions pour soulager les enseignants

Amélioration continue

- Harmoniser le rôle des conseils de perfectionnement au niveau établissement
 - Favoriser l'implication des employeurs pour renforcer l'employabilité
 - Suivre les actions préconisées par les conseils de perfectionnement
- Mettre en place l'évaluation des enseignements plus largement à l'échelle de l'établissement
- Apprendre à enseigner et à former avec les nouvelles technologies

Formation par et à la recherche

- Améliorer l'attractivité du doctorat
 - Proposer des micro-cours (y compris en capsules) sur les méthodologies de recherches des différentes disciplines comme introduction à la compréhension de la recherche scientifique (ses potentiels, ses limites)
- Améliorer la participation des étudiants aux séminaires de recherche

Objectif 1.3. Eclairer le débat public par la science

- Développer la politique science et société
 - Etablir des partenariats Culture Scientifique Technique et Industrielle (CSTI)
 - Obtenir le label Science Avec et Pour la Société (SAPS)
- Développer la science ouverte
 - [COMP Action 2.1] Promouvoir la science et la technologie dans le domaine des matériaux et de la lumière
 - Appliquer les principes de l'accord sur la réforme de l'évaluation de la recherche (CoARA)
 - Alimenter le portail HAL-UHA
 - Mettre en place une aide au dépôt des données de la recherche (atelier ADELE)
- Développer la communication interne et externe
 - Diffuser une newsletter
 - Créer des capsules vidéo
 - Organiser des événements ciblés sur des publics spécifiques

2. Penser les transformations : « Être les acteurs d'un monde qui se transforme »

Les transformations sont un marqueur de notre temps. Ces transformations sont autant polymorphes que multi-échelles, locales que globales. Et s'il est clair que les transformations prennent une place centrale dans nos sociétés, leurs cibles ne sont pas toutes identifiées à ce jour. Ces transformations nous concernent tous, s'imposent à nous à des degrés divers, nous

interpellent plus ou moins en fonction des générations, de nos responsabilités, de nos métiers, de nos sensibilités.

L'Université est aussi un lieu de transformations. Ces transformations la touchent dans toutes ses dimensions : formation, recherche, administration et pilotage. La crise sanitaire a profondément modifié la perception du travail et des études : l'expérience vécue a mis en évidence les avantages du télétravail dans certains cas, de même que les limites du passage à distance des formations, et surtout de la virtualisation de la vie de campus. Le temps des études supérieures dépasse de loin la seule formation académique, c'est aussi le temps de la construction de la citoyenneté, de l'engagement social, de la construction collective, des activités culturelles et sportives... L'objectif est de trouver un nouvel équilibre entre les anciens usages et les nouveaux.

L'Université par son activité de recherche et d'innovation est placée naturellement au cœur des démarches de transformation. Le défi que nous pouvons relever, est de mettre notre potentiel de recherche au service de la société, à la fois globalement en répondant par exemple aux objectifs de développement durable, et plus localement par nos actions de valorisation de la recherche et de transfert de technologie notamment afin de dynamiser le territoire.

La jeunesse est tout particulièrement sensible aux grands enjeux climatiques, une sensibilité qui peut également être source d'anxiété, de découragement ou de révolte. Il nous appartient de donner à cette jeunesse les outils pour s'adapter à ces changements et être acteurs de ces transformations. Le temps des études peut certainement également être mobilisé pour participer activement à la réalisation des objectifs de développement durable, par exemple sous la forme de formations-actions, ou par la valorisation de l'engagement des étudiants.

De nouvelles technologies émergent - au premier rang desquelles l'Intelligence Artificielle – dont le potentiel pourrait profondément modifier l'ensemble de nos activités. Il est trop tôt pour mesurer l'ampleur de ces transformations, mais il est temps de nous organiser pour les analyser, les comprendre et pour y prendre notre part, tout en permettant à nos étudiants d'y prendre la leur.

Objectif 2.1. Pilotage

“Faire de l'UHA une organisation apprenante qui accueille le changement”

- [COMP Action 6.1] Sensibiliser la communauté universitaire aux possibilités (opportunités et risques) offertes par l'IA dans tous les métiers
- Déployer un plan qualité à l'échelle de l'établissement
 - Formaliser des processus
 - Suivre les plans d'action

- Déployer la démarche qualité dans les composantes volontaires
- [COMP Action 5.2a] Déployer la méthode agile (SCRUM) pour conforter le travail en mode projet
- Adapter la gestion des ressources humaines aux projets de l'établissement et à l'environnement en formalisant un schéma directeur des RH
 - Déployer la GPEEC
 - Former les équipes à l'acquisition des compétences permettant la conduite du changement
 - [COMP Action 5.3] Former les managers dans une école des cadres
 - Déployer un système d'information RH
- Définir le cadre de subsidiarité propre à l'établissement
 - Etablir des COM pluriannuels avec les services/composantes/unités de recherche
 - Etudier la pertinence et la faisabilité d'une évolution selon le modèle de La Rochelle
- Adapter le numérique aux projets de l'établissement et à l'environnement en formalisant un schéma directeur du numérique (transformation numérique responsable)
 - [COMP 5.2b] Numériser les processus métiers (en priorité signature électronique, Gestion Electronique des Documents (GED)) et déployer des outils de pilotage de l'offre de formation, y compris de gestion des services d'enseignement des titulaires et des vacataires
- Aménager les campus et les bâtiments aux nouveaux usages et aux évolutions sociétales
 - Repenser l'utilisation des locaux dans le cadre des nouvelles modalités pédagogiques
 - Repenser l'utilisation des locaux dans le cadre du télétravail (bureaux, espaces de co-working, ...)
 - Développer les actions développement durable
 - [COMP Action 3.2] Réduire les consommations d'énergie
 - Déployer le projet PEEC2030 phase 1
 - Déployer le projet PEEC2030 phase 2
 - [COMP Action 3.3] Revoir l'aménagement du campus avec un objectif de favoriser la biodiversité

Objectif 2.2. Formation

- Développer des formations en lien avec/centrées sur le développement soutenable
- Renforcer les synergies entre les grands projets

Objectif 2.3. Recherche

- Renforcer la « Signature » de l'établissement
 - [COMP Action 2.2] Initier une filière dans le domaine des matériaux et de la lumière
 - Consolider la plateforme de recherche de classe mondiale sur les matériaux et la lumière
 - Simplifier les relations Université/CNRS (participation à l'expérimentation nationale suite à la mission Gillet)
- Favoriser l'innovation et développer le transfert de technologie
 - S'appuyer sur le PUI
 - Moderniser les plateformes techniques et équipements des laboratoires
- Installer une chaire de professeur junior dans le domaine Matériaux et Société
- Installer une chaire de professeur junior dans le domaine de l'IA et des Matériaux
- Installer une chaire de professeur junior dans le domaine des Matériaux et de l'énergie
- Accompagner la communauté pour répondre aux Appels à Projets européens (ASDESR)

Objectif 2.4. Responsabilité sociale et environnementale

- Revoir le Schéma directeur DD&RSE
- Obtenir le label DDRS
- Réduire l'empreinte carbone de l'Université
 - Encourager la mobilité durable

3. Dynamiser les synergies : « Faire plus et mieux avec nos parties prenantes »

Les parties prenantes regroupent les individus et les organisations qui sont en interaction avec l'Université. L'Université se donne comme ambition d'aller au-delà des effets individuels de ces relations en dynamisant les formes de synergies entre les acteurs, pour générer, tous ensemble, un tout supérieur à la somme des parties.

L'objectif de l'Université est d'agir dans une démarche la plus inclusive possible afin de maximiser son impact en termes de promotion sociale pour les individus et de développement pour les organisations qui composent l'environnement scientifique et socio-économique dans lequel elle évolue.

Avec les lycéens et leurs familles

- Renforcer la visibilité de l'UHA
 - Créer un point de contact régulier en centre-ville
 - [COMP Action 4.2] Organiser des événements dédiés aux 15/24 ans et à leurs familles

Avec les personnels

- [COMP Action 5.3] Être attentif au bien-être collectif (QVT) et individuel
 - Mettre en place le plan d'actions suite à l'enquête QVT
 - Définir des programmes participatifs transversaux, accessibles à tous les agents, sur des thématiques à définir
 - Outiller le dispositif de suivi des actions de lutte contre les RPS et les VSSH
 - Organiser des moments de convivialité
 - Aménager des espaces de convivialité pour les personnels
- Favoriser l'inclusion, la parité et l'égalité au sein de l'établissement
 - Lutter contre les biais de genre et sensibilisation des personnels et usagers
- Améliorer l'attractivité de l'UHA et la fidélisation de ses personnels : raison d'être et marque employeur
 - [COMP Action 5.3] Mettre en place une Amicale du personnel
 - Définir la marque employeur avec le concours du personnel et la faire vivre au quotidien
 - Communiquer davantage sur les réalisations
 - Repenser la formulation des offres de recrutement et la communication liée à leur publication (réseaux, cooptation, ...)
 - Professionnaliser les processus d'intégration des personnels

Avec les partenaires

- Associer les collectivités territoriales au projet d'établissement
 - Signer des conventions bilatérales avec chacun sur des sujets communs dépendant des périmètres respectifs (Villes : Santé, Sport, Événements ; Agglos : Attractivité, transports en commun)
 - [COMP Action 1.3] ouverture d'un groupe de BUT GEA à Saint Louis
- Renforcer les liens avec les entreprises
 - Intégrer l'expertise des entreprises dans la formation des étudiants
 - Organiser des forums
 - Inclure dans les enseignements la résolution de problématiques apportées par les entreprises
 - Permettre aux étudiants de décoder les attentes des entreprises

- Renforcer les liens avec les partenaires académiques (ONR, Unistra, site Alsace, Eucor-EPICUR)

ONR

- Bénéficier d'effets levier en collaborant avec les organismes de recherche
- Conventionner avec INRAe pour l'URUVO
- Questionner la pertinence de nouvelles co-tutelles

Unistra – Site Alsace

- Répondre ensemble à des appels à projets d'envergure

- Revisiter les schémas directeurs communs (SDVE, SDDDRS, SD documentaire)
- Optimiser les moyens de stockage (Datacenter)

International

- Favoriser la mobilité entrante et sortante des étudiants et des personnels en particulier dans le cadre d'Eucor et d'EPICUR
- Développer des accords-cadres bilatéraux de coopération renforcée tant en formation qu'en recherche
- Renforcer les partenariats de recherche/innovation et de formation en particulier dans EPICUR et Eucor
- Mettre en place des chaires transfrontalières au sein du réseau Eucor sur les thématiques Sustainability, European Identities, Personal Health ou Quantum Sciences Technologies
- [COMP Action 2.3] Initier un partenariat d'excellence avec une université étrangère (hors alliance Eucor/EPICUR)

CONCLUSION

L'UHA est une université jeune, pluridisciplinaire et professionnalisante, avec une profonde conscience de sa mission de promotion sociale, et qui est en mouvement pour affirmer sa signature basée sur ses forces en recherche sur les matériaux et la lumière, avec pour ambition le développement d'une filière académique puis économique dans le Sud-Alsace.

Attachée à la réussite de ses étudiants, fortement innovante dans le domaine pédagogique, l'UHA est également engagée dans une démarche de renforcement de son attractivité, tout particulièrement par l'articulation recherche-formation.

Consciente de sa responsabilité sociétale, sur un territoire touché par la sous-scolarisation, l'Université fait de l'émancipation par la connaissance une de ses priorités stratégiques. L'UHA conjuguera réussite et bien-être de ses étudiants avec réussite et bien-être de ses personnels,

Le projet 2024-2028 permettra à l'Université de Haute-Alsace de prendre pleinement sa part au développement du Sud-Alsace, en mobilisant ses personnels et ses étudiants, en synergie avec les forces vives de toutes ses parties prenantes, et étant pleinement acteur des transformations écologiques, économiques, sociales et sociétales qui s'annoncent.